



helloyou. studio
Kreativagentur
mitten im Pott

hello
hello
hello



#helloyou
nello

#hello YOU,

wir finden, dass die vielfältigsten und besten Ideen nur in einem diversen Umfeld entstehen können. Du auch? Dann say hello zu helloyou!

Wir sind die Kreativagentur aus dem wundervollen Ruhrgebiet. Genauer gesagt, sitzen wir in Dortmund, im schönen Unionviertel, direkt im Herzen der Stadt.

Unser Agentur-Angebot ist so vielfältig, wie die Menschen, die bei uns arbeiten, samt ihrer langjährigen Erfahrungen.

Mit Markenaufbau, Corporate Identity, Branddesign, Fotografie, Film, Marketing- und Social Media-Strategien, exakt gemünzt auf deine Zielgruppe und dich, machen wir deine Arbeit und Inhalte zur Vision von Morgen!



unser angebot

angebote

WORKSHOPS

In unseren Workshops finden wir gemeinsam heraus, was euer Unternehmen wirklich ausmacht. Vision? Check. Mission? Klar. Aber wie sieht eine Strategie aus, die nicht nur euer Business, sondern auch eure Mitarbeiter*innen und Kund*innen mitnimmt? Wir begleiten euch Schritt für Schritt, um genau das herauszufinden – und das auf eine Weise, die nicht nur smart, sondern auch nachhaltig wirkt.

MARKENIDENTITÄT

Was bleibt von eurer Marke hängen? Was sollen die Menschen über euch denken, fühlen und sprechen? Wir entwickeln maßgeschneiderte Konzepte, die eure Marke zum Leben erwecken und genau das transportieren. Und dabei verlieren wir nie das Budget aus den Augen. Das beste Design bringt nichts, wenn es keiner sieht. Mit uns bekommt ihr kreative Power und die passenden Maßnahmen, um eure Marke zu positionieren – ohne unnötige Kosten.

FILM & FOTOGRAFIE

Bilder sagen mehr als tausend Worte – und das in Sekundenbruchteilen. Gute Bilder erzählen Geschichten, wecken Emotionen und bleiben hängen. Genau das liefern wir: von professioneller Bildsprache über visuelles Storytelling bis hin zu packenden Filmen, die eure Marke nach vorne bringen. Egal, ob beeindruckende Fotoshootings oder animierte Clips – wir machen's möglich und bringen eure Marke auf den Punkt.

KAMPAGNENENTWICKLUNG

Eine starke Kampagne kann den Unterschied machen. Wir entwickeln Ideen, die begeistern – vom TV-Spot bis zum Social-Media-Post. Jede Kampagne ist individuell auf eure Marke zugeschnitten und trägt eure Botschaft präzise dorthin, wo sie wirken soll. Unser Team liefert alles: kreative Konzepte, die Umsetzung und natürlich die Mediaplanung, damit eure Kampagne die Reichweite bekommt, die sie verdient.



DAS IST HELLO YOU.

helloyou. team

ever team

Stefan (he/him)



Henrike (she/her)



Juliette (she/her)



Karen (she/her)



Anika (she/her)



Melanie (she/her)



Butch & Fanta (Feelgood Manager)



Emilia (she/her)



unserere werte

helloyou. werte

Wir stehen für **Diversität, Inklusion** und **Gleichstellung**. **Offene Kommunikation auf Augenhöhe** und **Transparenz** sind dabei für uns essenziell – wir arbeiten als Partner*innen und Teil eures Teams, um gemeinsam kreative Lösungen zu entwickeln. Mit Empathie und gender-sensibler Sprache unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre Werte authentisch nach außen zu tragen. Unser Ziel: Marken schaffen, die sichtbar sind und ihre Botschaft klar kommunizieren – immer mit dem Fokus darauf, dass das Innere des Unternehmens nach außen getragen wird.

DIE ERSTEN SCHRITTE



von idee bis umsetzung

unsere zusammenarbeit

Wir starten mit einem entspannten Kennenlernen. Dabei geht es nicht nur um erste Eindrücke – wir wollen eure Marke und Produkte wirklich verstehen. Deshalb nehmen wir uns die Zeit, uns intensiv in euer Unternehmen einzuarbeiten. Denn nur so können wir euch optimal unterstützen. Beim **Kickoff-Meeting** lernt ihr unser Team kennen – die Leute, die euer Projekt zum Erfolg bringen. Gemeinsam besprechen wir die nächsten Schritte, klären Zuständigkeiten und stellen sicher, dass alle auf derselben Wellenlänge sind. Ab diesem Moment sind wir mehr als nur Dienstleister*innen – wir werden Teil eures Teams.

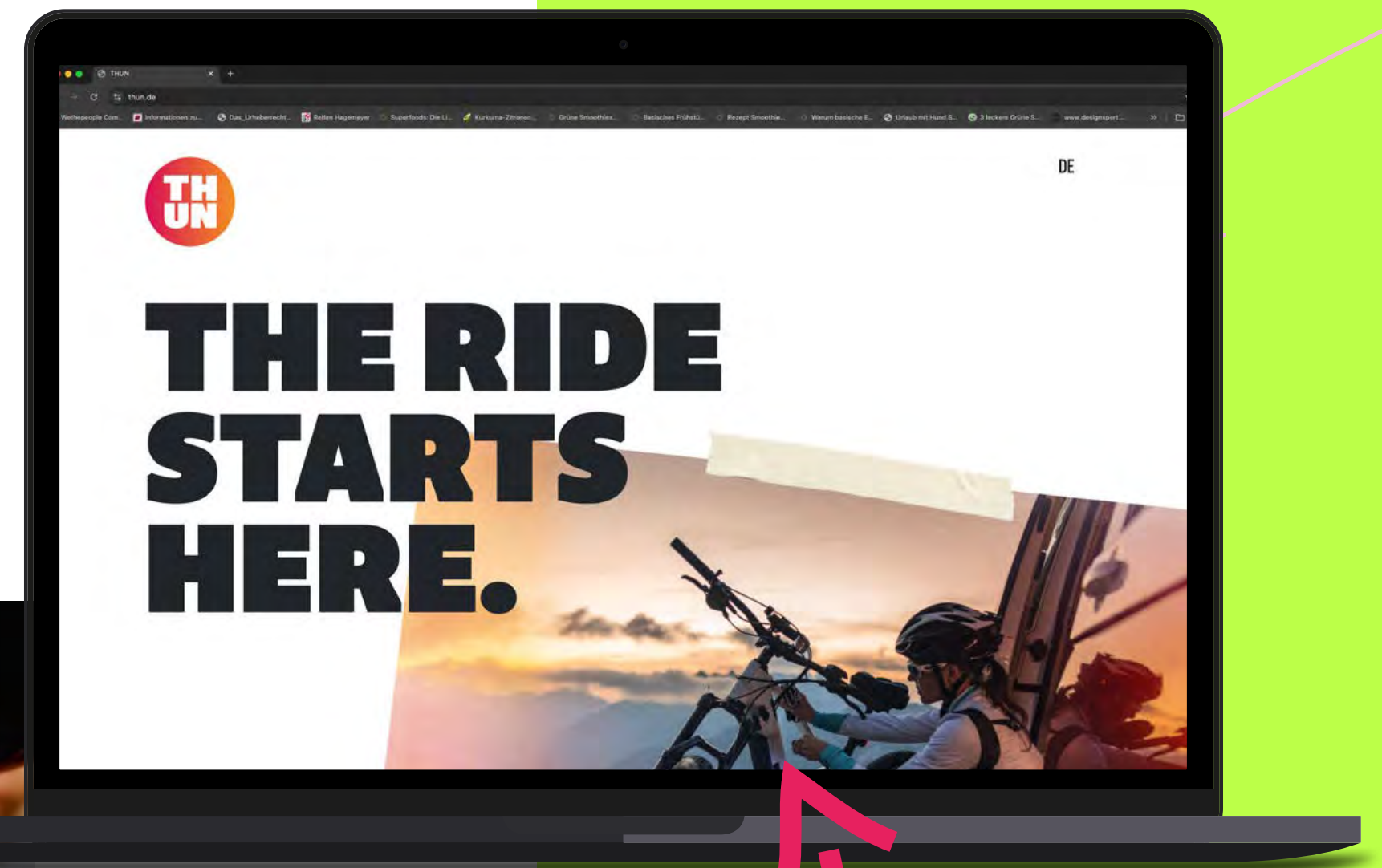
Um den Prozess reibungslos zu gestalten, setzen wir auf **regelmäßige Feedbackgespräche**. So bleibt das Projekt auf Kurs, und wir sorgen dafür, dass alle Beteiligten zufrieden sind. Ob per Telefon, Videocall oder persönlich vor Ort – wir finden immer den richtigen Rahmen, um im Austausch zu bleiben. Zwischendurch treffen wir uns, um Fortschritte zu besprechen, gemeinsam nachzusteuern und sicherzustellen, dass das Ergebnis genau das ist, was ihr euch vorgestellt habt. Transparente Kommunikation und ein klarer Fahrplan sind uns dabei besonders wichtig. Zum Abschluss stoßen wir auf die erfolgreiche Zusammenarbeit an – zufrieden mit dem, was wir gemeinsam erreicht haben, und bereit für den nächsten Schritt.



HELLO YOU. STUDIO
PORTFOLIO-AUSWAHL

thun Strategie Markenkern, ReBranddesign

Für Thun, das mittelständische Traditionsunternehmen für Fahrradkomponenten, war es Zeit für Veränderung. Unter dem Motto „Alles neu, bitte!“ haben wir in Workshops gemeinsam mit den Mitarbeitenden eine neue Vision, Mission und Werte für die interne und externe Kommunikation entwickelt. Die Ergebnisse durften anschließend auch als Grundlage für ein komplettes Re-branding dienen. Das Besondere daran? Alles konnte in Frage gestellt und herausgefordert werden – und genau das haben wir mit viel Spaß getan. Durch unsere Arbeit haben wir einen Changeprozess angestoßen und Thun ins Tun gebracht. Eine Ehre, ein Unternehmen mit über 100-jähriger Geschichte dabei zu unterstützen, sich zukunftsfähig zu machen.



Klick



oxg Markenaufbau Glasfaser-Ausbau powered by Vodafone

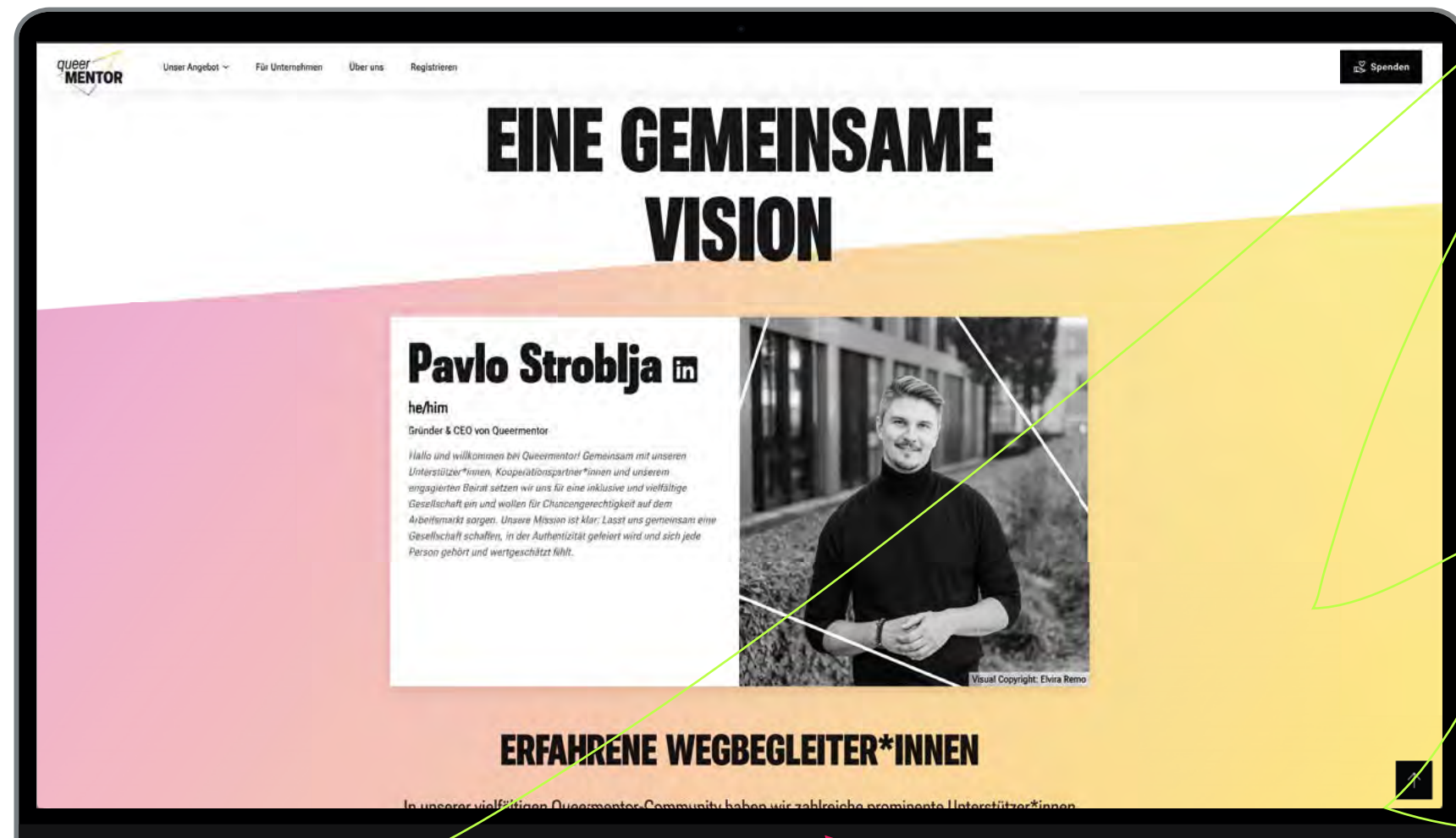
OXG – Die Glasfaser Expert*innen – eine neue B2B Marke!
Schnell, schneller, Glasfaser – das ist das Motto von OXG, einem neuen Unternehmen, das sich auf den Ausbau von Glasfasertechnologie in Deutschland spezialisiert hat. Wir haben nicht nur die strategische Positionierung für OXG entwickelt, sondern auch die Corporate Identity. Mit unserer Unterstützung wird OXG die Zukunft der Glasfaser-Technologie in Deutschland gestalten.



Klick

queermentor Corporate Design und Kampagnen

Gemeinsam mit Queermentor gGmbH haben wir ein völlig neues Brand-Design entwickelt, das nicht nur darauf abzielt, queere Menschen anzusprechen, sondern auch im geschäftlichen Kontext professionell wirkt und sich gleichzeitig aufklärungsorientiert und aufmerksamkeitsstark präsentieren lässt. Unsere Agentur hat zudem verschiedene SoMe-Templates, Postings, Messestände und Printmedien erstellt. Melanie, eine unserer helloyou Mitbegründerinnen, engagiert als Mentorin bei Queermentor.



Klick



spread
rainbows
**LIKE
BUTTER**



www.queermentor.org

NIMM MICH MIT!



helloyou. studio 2025

vipera honeywine & spirits Corporate Design

VIPERA Honeywine und Spirits ein junges, kleines Start-Up mit unglaublicher Expertise aus Löhne und mit dem wohl leckersten Met Deutschlands! Zumindest denken wir das, aber #hello, wir sind auch ein bisschen voreingenommen. Für die Dachmarke VIPERA sowie die Untermarken durften wir das komplette Corporate Design kreieren, die Markenstrategie umsetzen und Filme mit Produktionspartnern in Italien produzieren Ob wir vorher probieren mussten? Definitiv! Und was sollen wir sagen? Nach jedem Schluck wurden wir kreativer. Zumindest denken wir das. Also, probiert es aus und lasst uns wissen, ob ihr unserer Meinung seid. Aber Vorsicht: Suchtgefahr!



vipera honeywine & spirits Filme

„Aufnahme läuft!“ – So klang es im schönen Italien auf unserer Film-Wein-Tour. Wir haben in einer Woche drei Winzereien besucht. Entstanden sind geschmackvolle Filme, wie hier unser Beispielfilm im wundervollen italienischen Piemont bei Mazzetti d'Altavilla, einem Familienunternehmen, das weltweit seinen Grappa vertreibt. Wir waren beeindruckt von der Hingabe und dem Know-how, das bei Mazzetti in jedem Schritt der Grappa-Produktion zu spüren war. Wir haben die Mazzetti-Familie kennengelernt und ihre Leidenschaft für die Grappa-Produktion gespürt. Die Geschichte und Philosophie des Unternehmens haben wir in unseren Film integriert, um dem Zuschauer ein umfassendes Bild des Unternehmens zu vermitteln.

weinfilm
mazetti



eventfilm
exklusiva



Klick

Windmann – Exklusiva für mehr Geschmack im Leben.

Wir hatten das Vergnügen, die Hausmesse "Exklusiva der Getränke- und Feinkost-Spezialist*innen" von Windmann Getränke filmisch zu begleiten. Und was sollen wir sagen, es war ein echtes Highlight! In einem 800 Jahre alten Rittergut durften wir die wunderbare Atmosphäre genießen und hautnah miterleben, wie Windmann für mehr Genuss im Leben sorgt.

Ein wichtiger Aspekt: Die Exklusiva ist nicht nur was für Expert*innen! Nein, nein, hier finden alle etwas, um ihren Alltag zu versüßen. Ob ausgefallene Getränke oder exquisite Lebensmittel. Wir haben uns unter anderem mit den Händler*innen unterhalten, die Windmann beliefern und maßgeblich zum Erfolg des Events beigetragen haben.

Und eins können wir euch sagen: Nach der Messe waren wir alle um einige kulinarische Erfahrungen reicher und haben festgestellt, dass das Leben definitiv mehr Geschmack braucht – und Windmann liefert ihn!

karotte&erbse Corporate Design und Kampagne

Karotte & Erbse setzt auf frische, nachhaltige Mahlzeiten für Kinder, die mit regionalen Zutaten und ohne künstliche Zusätze zubereitet werden. In Zusammenarbeit mit uns, dem der Kreativagentur helloyou. studio wurde ein neuer Markenauftritt entwickelt, der die Werte des Unternehmens – Qualität, Verantwortung, Gemeinschaft und Leidenschaft – visuell zum Leben erweckt. Der neue Look spiegelt die Philosophie wider, mit der Karotte & Erbse Kindern nicht nur gesunde Ernährung, sondern auch eine positive, offene Atmosphäre für die Entwicklung eines ausgewogenen Ernährungsverhaltens bietet.

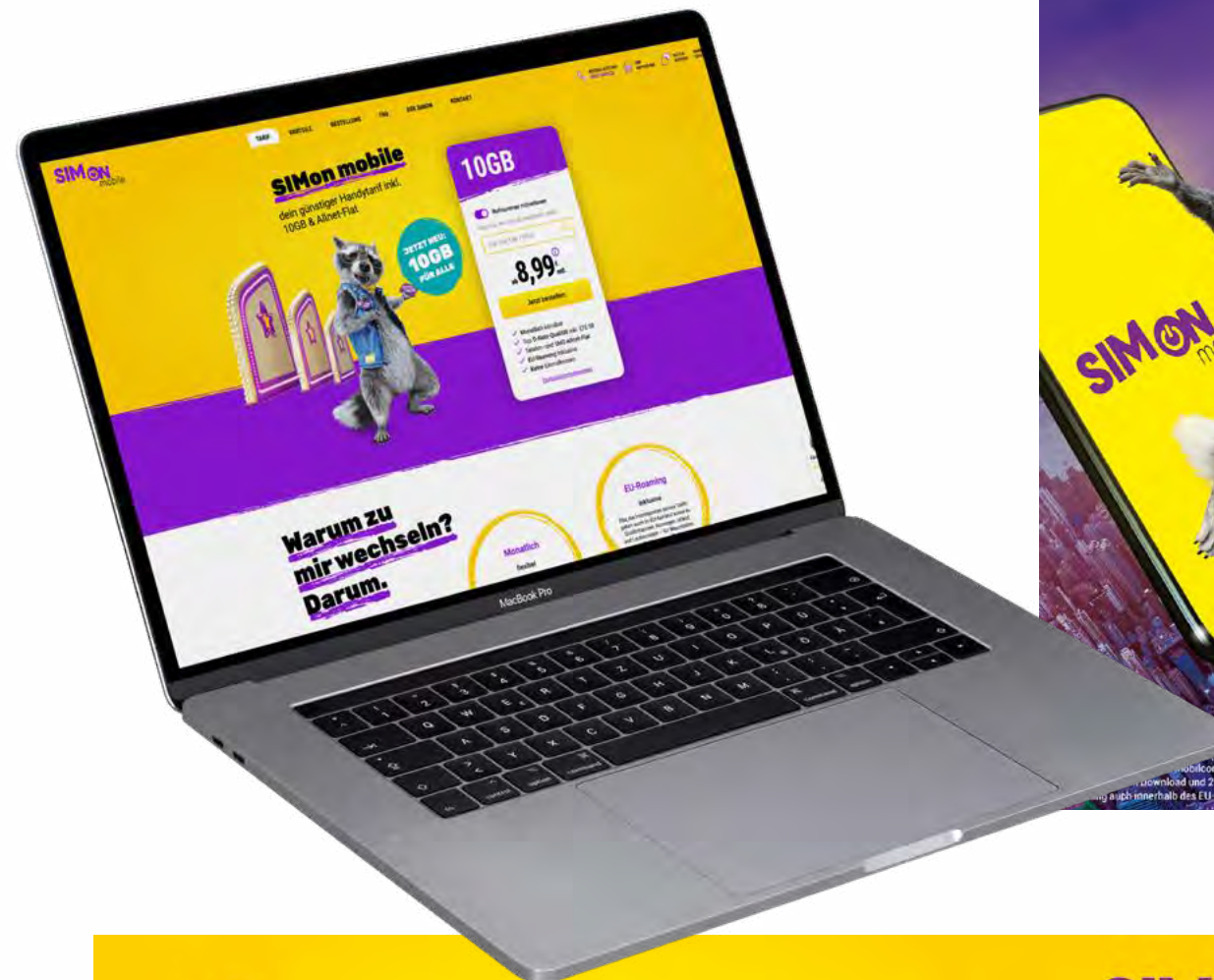


Klick

simon mobile Markenaufbau für Vodafone neuer Mobilfunk-Tarif

SIMon mobil – Low Budget High Life, die etwas andere Telekommunikationsmarke.

Simon, der Waschbär, ist seit 2021 der neue freche Ruhrpott-Held für günstiges Telefonieren. SIMon mobil macht alles anders als die anderen traditionellen Anbieter*innen. Wir haben die Corporate Identity für die Marke in Dortmund entwickelt und sowie viele Kampagnenideen. Wenn ihr zum MSV Duisburg geht, haltet die Augen auf - Simon wird euch dort ebenfalls begegnen. Ob im TV, Radio oder auf Plakaten - SIMon mobil ist überall.



grafik aus dortmund Branddesign

Wir finden natürlich: Es kann nie genug gutes Grafik-Design geben! Wie gut, dass der Wettbewerb „Grafik aus Dortmund“ vom Kulturbüro Dortmund das auch so sieht und junge Grafik-Designer*innen fördert! Um den Nachwuchs auch gut und treffsicher zu erreichen, durften wir das neue Branddesign entwickeln. Das Design sollte Weiterentwicklungsmöglichkeit mit Wiedererkennbarkeit verbinden. Das klingt nach der Quadratur des Kreises – also genau die richtige Herausforderung für uns. Mit unserem Branddesign hat der Wettbewerb viele Teilnehmer*innen erreicht und wir freuen uns schon auf neue kreative Grafik aus Dortmund und Umgebung.





**KAMPAG-
NEN**

dsw21 Kampagne Employerbrand Busfahrer*innen

Gemeinsam mit der Dortmunder Stadtwerke AG, kurz DSW21, haben wir eine Employer-Branding-Kampagne entwickelt, die das Prädikat „authentisch“ wirklich verdient hat. Um neue Busfahrer*innen in Dortmund zu gewinnen, haben wir als Testimonials für unsere Motive ausschließlich echte Busfahrer*innen vor die Kamera geholt. Danke an unsere fähigen Models und das Vertrauen der DSW21, dass sie eine Kampagne mit uns und einem Augenzwinkern möglich gemacht haben. Wann kann man seine neuen Kolleg*innen sonst schon in einer Recruiting-Kampagne kennenlernen? Abgefahren.

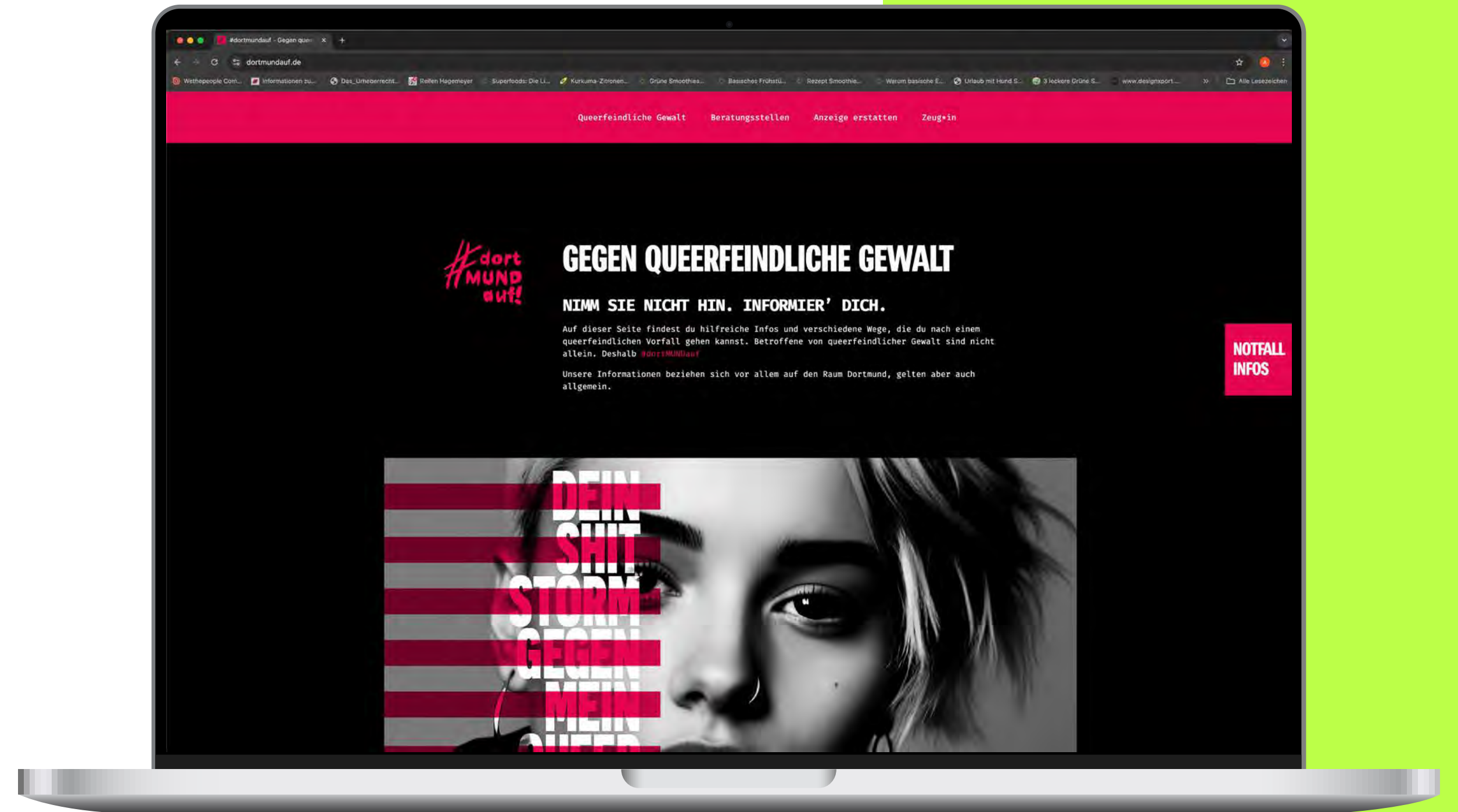


slado e.v. stadt dortmund

Kampagne gegen queerfeindliche Gewalt

Unter dem Titel #dortMUNDauf ruft SLADO Betroffene und Zeug:innen dazu auf gegen Angriffe, Beleidigungen und Bedrohungen aktiv zu werden. Mit dieser Kampagne möchten wir queere Menschen empowern und aufklären. Zusammen mit SLADO e.V. habe wir diese Kampagne entwickelt. Plakate, Social media, Aufkleber bis hin zu einer Website und Notfall-Klappkarten zum mitnehmen.

Klick



das sagen kund*innen

Kundenmeinungen

Das helloyou. studio überzeugt nicht nur mit tollen und zeitgemäßen Designvorschlägen und Impulsen, sondern auch mit einer sehr professionellen und gleichzeitig authentisch-sympathischen Kommunikation. Alle Wünsche werden zeitnah umgesetzt und man fühlt sich einfach rundum verstanden und wohl. Weiter so!

- Kulturbüro Dortmund

Ein echter Wille, zu verstehen, was wir zu sagen haben und wie wir es sagen wollen. Sehr gutes Artwork und enge Abstimmung waren die Erfolgsfaktoren für unsere Aufklärungs-Kampagne #dortMUNDauf gegen queerfeindliche Gewalt.

- SLADO e.V. Stadt Dortmund

Das helloyou. studio versteht es, Anforderungen schnell zu erfassen und in kreativen, maßgeschneiderten Lösungen umzusetzen. Besonders beeindruckt haben uns die Innovationskraft und das Gespür für aktuelle Trends. Deadlines wurden immer eingehalten, und auch auf kurzfristige Anpassungen wurde flexibel reagiert. Dank der Expertise des helloyou-Teams gelingt es uns, die Menschen in Dortmund noch gezielter zu informieren. Eine stimmige Kombination aus Kreativität, Professionalität und Effizienz – wir freuen uns auf weitere Projekte.

-Jobcenter Dortmund

Helloyou unterstützt Queermentor seit zwei Jahren und hat uns maßgeblich dabei geholfen, unsere Vision sichtbar zu machen. Mit ihrem kreativen Talent und Engagement haben sie nicht nur unser Logo und Corporate Design entwickelt, sondern auch den Grundstein für unsere professionelle Außenwirkung gelegt. Dank ihrer Arbeit können wir unsere Mission klar und wirkungsvoll kommunizieren. Dafür sind wir sehr dankbar.

- Queermentor

Für uns ist die Zusammenarbeit mit den Menschen vom helloyou studio immer wieder ein Fest. Wir haben in euch die Agentur gefunden, die in jeder Hinsicht hilfsbereit, mitdenken und vor allem unendlich sympathisch ist. Ihr sorgt immer für die richtige Wohlfühlatmosphäre, egal ob beim Briefing oder beim Fotoshooting. Als kommunales Traditions-Unternehmen verbindet man mit uns eher selten Begriffe wie „modern“ und „divers“ – aber dank helloyou können wir mehr und mehr zeigen, was in dieser Hinsicht in uns steckt.

Wir freuen uns auf noch mehr gemeinsame Projekte mit euch!

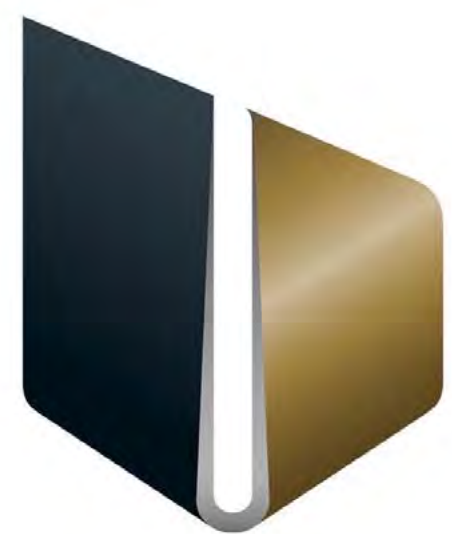
- DSW21

#helloyou. studio - awards

Winning



EDITION F



german
brand
award
'22
newcomer
brand



german
brand
award
'22
winner



DPOK

Deutscher Preis für online Kommunikation



Queermentor Role Model Awards



**BE KIND.
BE CREATIVE.
BE HELLOYOU.**